Evoluția afacerilor din România

Blitz survey privind evoluția afacerilor prognozată de companiile din România pentru anul 2024

RAPORTUL CONȚINE DATE COMPARATIVE PE 3 ANI

VALORIA



Principalele concluzii ale acestei ediții

Acest blitz survey este un instrument prin care explorăm percepțiile executivilor de top ai companiilor importante din România – multinaționale și antreprenoriale – despre evoluția afacerilor în anul 2024. Indicatorii pe care îi urmărim sunt: cifra de afaceri, profit, investiții, evoluția numărului de angajați și a nivelului salariilor. Chestionarul, la care s-au primit 306 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 20 august 2024 – 10 septembrie 2024. În acest raport prezentăm date comparative din aceeași perioadă a anilor 2024, 2023 și 2022.

Top 5 concluzii

Provocări



77%

dintre companii consideră că cea mai mare provocare a fost gestionarea eficientă a impactului creșterii costurilor (energie, materii prime, etc.)

Oportunități



46%

dintre companii consideră că digitalizarea și tehnologizarea sunt cea mai mare oportunitate pentru afaceri, deoarece permit creșterea eficienței

Relațiile cu clienții



43%

dintre companii spun că relațiile cu clienții s-au îmbunătățit în acest an, 42% spun că au rămas la fel, iar 15% spun că în alți ani erau mai bune

Investiții



21%

dintre companii spun că au crescut nivelul investițiilor cu 10%-20% în acest an, comparativ cu 17% în anul 2023 și cu numai 13% în 2022

Transformare



83%

dintre companii spun că principala măsură care ar îmbunătăți mediul de afaceri din România este predictibilitatea prevederilor sistemului fiscal

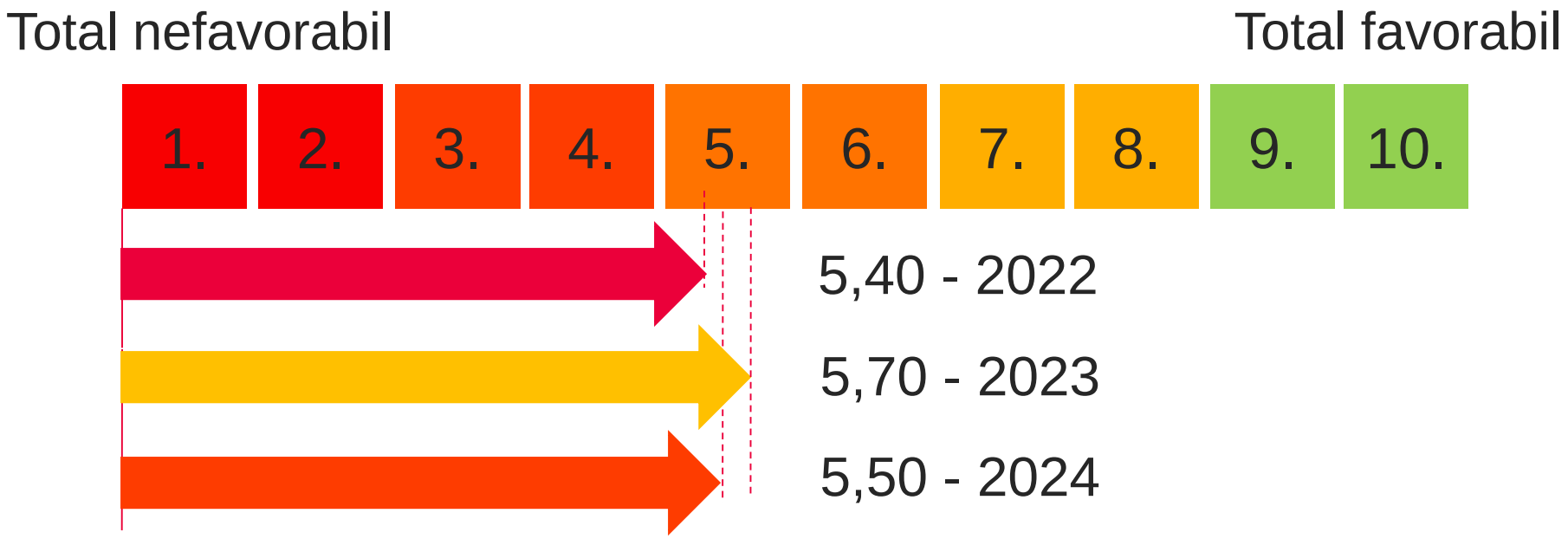
REZULTATELE CERCETĂRII



1. Cum a fost anul 2024 pentru afaceri comparativ cu 2023 și 2022? (1 - total nefavorabil și 10 - total favorabil) (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 294
Au omis întrebarea: 12



Companiile din România consideră că anul 2024 a fost un an mai defavorabil pentru afaceri comparativ cu anul 2023 (scor general 5,5 vs. 5,7), dar ceva mai favorabil decât anul 2022 (scor general 5,4).

2. Care au fost principalele 5 provocări ale anului 2024 în afaceri?

(răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 275
Au omis întrebarea: 31



Gestionarea creșterilor de costurilor

77%

dintre companiile respondente spun că aceasta este prima provocare în 2024



Atragerea și retenția angajaților

73%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a doua provocare în 2024



Adăugarea de noi produse în portofoliiu

61%

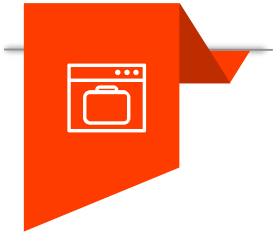
dintre companiile respondente spun că aceasta este a treia provocare în 2024



Gestionarea fluxului de numerar

58%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a patra provocare în 2024



Instabilitatea mediului politic și social

32%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a cincea provocare în 2024

În 2024 cele mai importante provocări pentru companii au fost: gestionarea eficientă a creșterii costurilor (77%), atragerea și retenția angajaților (73%), dezvoltarea de noi produse (61%), gestionarea fluxului de numerar (58%) și instabilitatea mediului politic și social (32%).

3. Care au fost principalele 5 oportunități ale anului 2024 în afaceri?

(răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 288
Au omis întrebarea: 18



Digitalizarea și tehnologizarea

46%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe primul loc în 2024



Potențialul de creștere economică

42%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al doilea în 2024



Accesarea fondurilor europene

35%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al treilea în 2024



Parteneriatele strategice

29%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al patrulea în 2024



Oportunitățile de scalare și/sau internaționalizare

21%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al cincilea în 2024

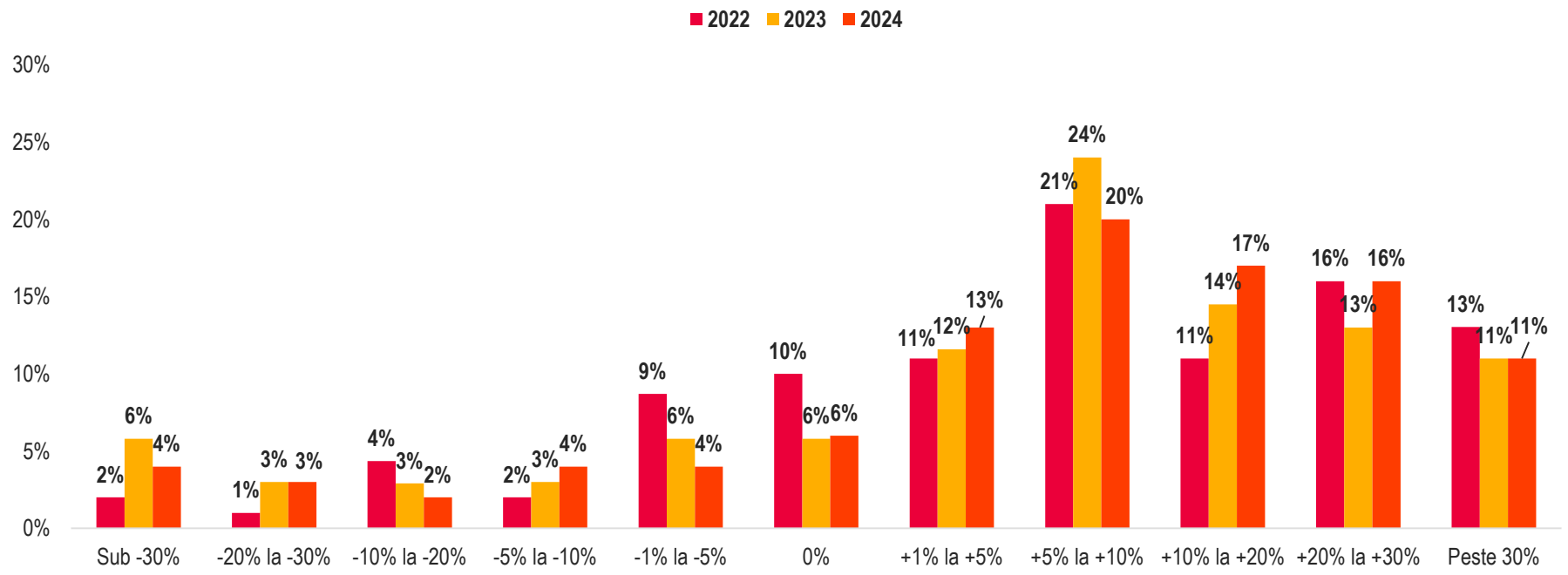
Cele mai importante oportunități ale anului 2024 pentru companiile românești au fost, până acum, următoarele: digitalizarea și tehnologizarea (46%), potențialul de creștere economică (42%), accesarea fondurilor europene (35%), parteneriatele strategice (29%) și oportunitățile de scalare și/sau de internaționalizare a afacerilor (23%).

4.a. Cum va evolua cifra de afaceri a companiei în acest an?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0



Datele arată că și în anul 2024 cele mai multe companii prognozează creșteri ale cifrei de afaceri de 5%-10%. Procentul acestora este însă în scădere de 24% în 2023 la 20% în 2024. Totodată, ponderea companiilor care au avut o creștere de peste 30% scade de la 13% în 2022 la 11% în 2023 și rămâne la acest nivel în 2024. În același timp, procentul afacerilor cu creșteri moderate (între +5% și +10%) crește în 2023 (+3pp), dar scade ușor în 2024 (-4pp).

4.b. Cum va evolua cifra de afaceri a companiei în acest an?

(un singur răspuns)

Răspunsurile defalcate pe 10 industrii principale

Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

Anul 2024	Peste 30%	+20% la +30%	+10% la +20%	+5% la +10%	+1% la +5%	0%	-1% la -5%	-5% la -10%	-10% la -20%	-20% la -30%	Sub -30%
Producție industrială	13%	17%	18%	10%	9%	9%	7%	5%	5%	4%	3%
Construcții și imobiliare	4%	7%	13%	21%	15%	12%	6%	6%	7%	5%	4%
Comerț	7%	15%	21%	23%	7%	8%	4%	3%	4%	3%	5%
Agricultură și alimentație	5%	18%	19%	22%	14%	6%	2%	3%	1%	5%	5%
Tehnologia Informației (IT)	11%	20%	15%	14%	16%	11%	5%	4%	3%	1%	0%
Energie și utilități	9%	14%	10%	7%	10%	6%	11%	15%	14%	3%	1%
Servicii profesionale	14%	16%	18%	12%	21%	13%	2%	1%	1%	0%	2%
Telecomunicații	3%	4%	12%	17%	23%	26%	8%	3%	1%	1%	2%
Turism	7%	7%	11%	15%	13%	25%	7%	9%	2%	2%	2%
Transporturi	5%	10%	7%	13%	8%	22%	11%	2%	5%	7%	10%

Acest tabel arată care sunt evoluțiile previzionate de companiile respondente din 10 industrii reprezentative. O creștere a cifrei de afaceri de 10%-20% este previzionată de 21% dintre companiile din comerț și de 19% din agricultură și alimentație. Pe de altă parte 20% dintre firmele de IT spun că vor crește cu 10%-20%, iar 13% dintre cele din industria de producție industrială se așteaptă la creșteri de peste 30% ale cifrei de afaceri în acest an.

5. Ce tactici v-au ajutat să creșteți vânzările companiei în 2024?

(răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0



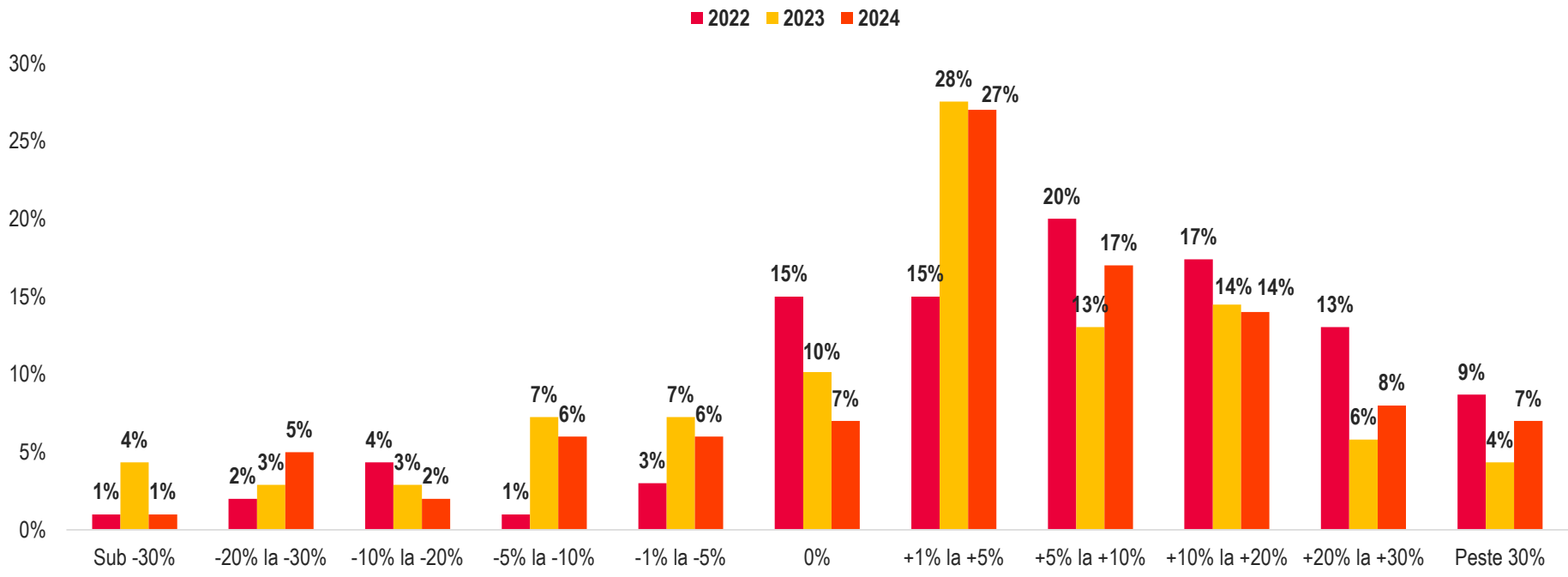
În 2024, companiile care au reușit să-și crească vânzările au folosit în principal următoarele trei tactici: adăugarea de noi produse/servicii în portofoliu (55%), creșterea investițiilor în marketing și comunicare (52%), deschiderea de noi canale de distribuție (38%).

6.a. Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în acest an?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0



În 2024, companiile care spun că vor înregistra o creștere modestă a profitului (+1% la +5%) reprezintă 27%, un salt semnificativ față de 2022 (15%), dar ușor în scădere față de 2023 (28%). O creștere similară este preconizată de cele cu profit între +5% și +10%, de la 13% în 2023 la 17% în 2024. În schimb, procentul celor cu stagnare a profitului (0%) scade constant, de la 15% în 2022 la 10% în 2023 și 7% în 2024.

6.b. Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în acest an?
(un singur răspuns)

Răspunsurile defalcate pe 10 industrii principale

Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

Anul 2024	Peste 30%	+20% la +30%	+10% la +20%	+5% la +10%	+1% la +5%	0%	-1% la -5%	-5% la -10%	-10% la -20%	-20% la -30%	Sub -30%
Producție industrială	9%	8%	7%	12%	18%	14%	7%	7%	6%	7%	5%
Construcții și imobiliare	5%	3%	11%	22%	16%	7%	6%	6%	7%	8%	9%
Comerț	10%	14%	16%	17%	12%	9%	8%	5%	3%	3%	3%
Agricultură și alimentație	3%	11%	15%	17%	25%	20%	4%	2%	0%	3%	0%
Tehnologia informației (IT)	10%	17%	16%	12%	19%	16%	3%	3%	3%	1%	0%
Energie și utilități	6%	13%	11%	15%	20%	17%	8%	8%	1%	0%	1%
Servicii profesionale	15%	10%	15%	12%	16%	19%	8%	0%	2%	3%	0%
Telecomunicații	3%	7%	13%	18%	21%	23%	8%	3%	0%	2%	2%
Turism	4%	5%	9%	16%	28%	22%	10%	3%	1%	1%	1%
Transporturi	3%	11%	15%	10%	15%	18%	8%	4%	0%	11%	5%

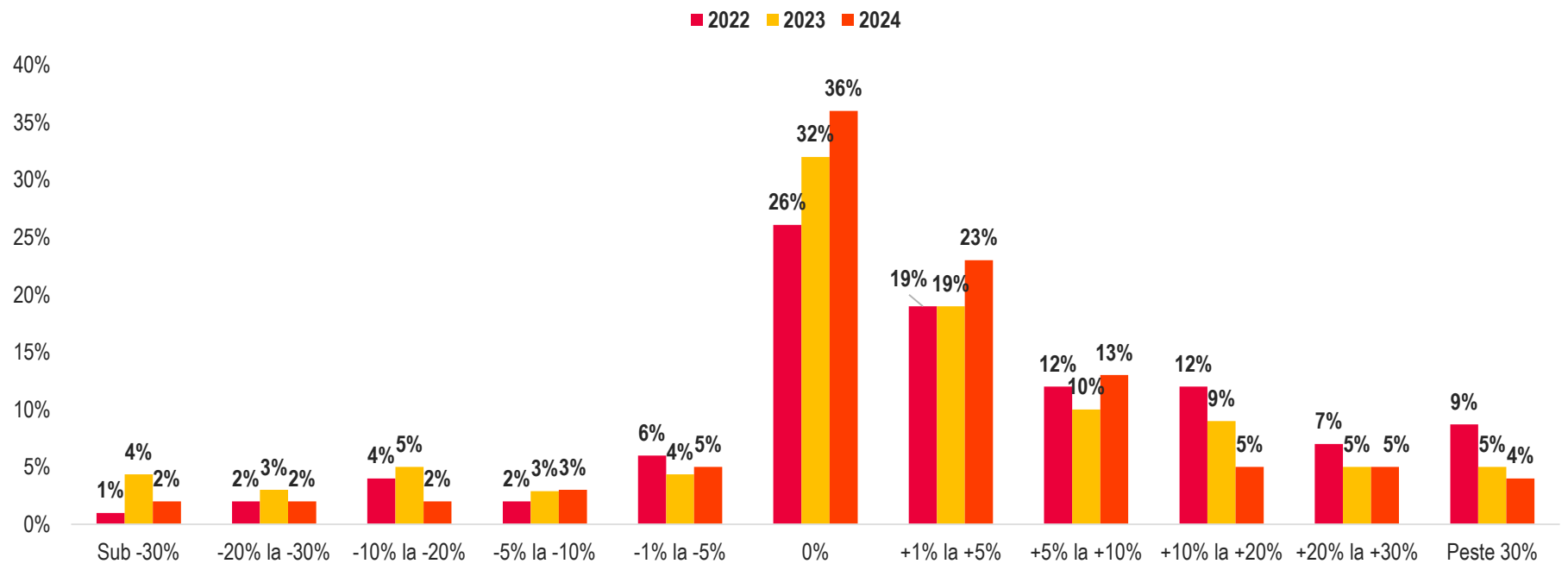
Acest tabel arată care sunt evoluțiile previzionate de companiile respondente din 10 industrii reprezentative. O creștere a profitului de 20%-30% este previzionată de 17% dintre companiile din IT, de 14% din comerț și de13% din energie și utilități. Dintre industriile care previzionează stagnări ale profitului în acest an sunt: 23% dintre firmele din telecomunicații, 22% din turism și 20% din agricultură și alimentație.

7.a. Cum a evoluat numărul de angajați ai companiei în acest an?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0



În 2024, 36% dintre companii estimează un număr constant de angajați, în creștere față de 26% în 2022 și 32% în 2023. De asemenea, 23% dintre companii prognozează o creștere modestă (+1% la +5%) a numărului de angajați în 2024, comparativ cu 19% în anii anteriori. Procentul companiilor care anticipează scăderi mai mari de 10% este în scădere, atingând doar 6% în 2024, față de 12% în 2023.

7.b. Cum a evoluat numărul de angajați ai companiei în acest an?

(un singur răspuns)

Răspunsurile defalcate pe 10 industrii principale

Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

Anul 2024	Peste 30%	+20% la +30%	+10% la +20%	+5% la +10%	+1% la +5%	0%	-1% la -5%	-5% la -10%	-10% la -20%	-20% la -30%	Sub -30%
Producție industrială	5%	12%	9%	7%	16%	29%	12%	5%	2%	2%	1%
Construcții și imobiliare	6%	4%	14%	21%	21%	23%	7%	1%	1%	0%	2%
Comerț	6%	9%	7%	13%	27%	21%	7%	4%	2%	1%	3%
Agricultură și alimentație	10%	12%	14%	16%	16%	24%	2%	3%	1%	1%	1%
Tehnologia informației (IT)	9%	13%	12%	22%	23%	17%	1%	1%	1%	0%	1%
Energie și utilități	3%	18%	10%	9%	19%	20%	10%	7%	1%	1%	2%
Servicii profesionale	8%	5%	9%	12%	24%	31%	5%	5%	1%	0%	0%
Telecomunicații	3%	3%	15%	11%	19%	25%	11%	9%	1%	1%	2%
Turism	4%	4%	14%	16%	18%	15%	13%	10%	0%	4%	2%
Transporturi	2%	6%	17%	17%	10%	31%	6%	7%	2%	1%	1%

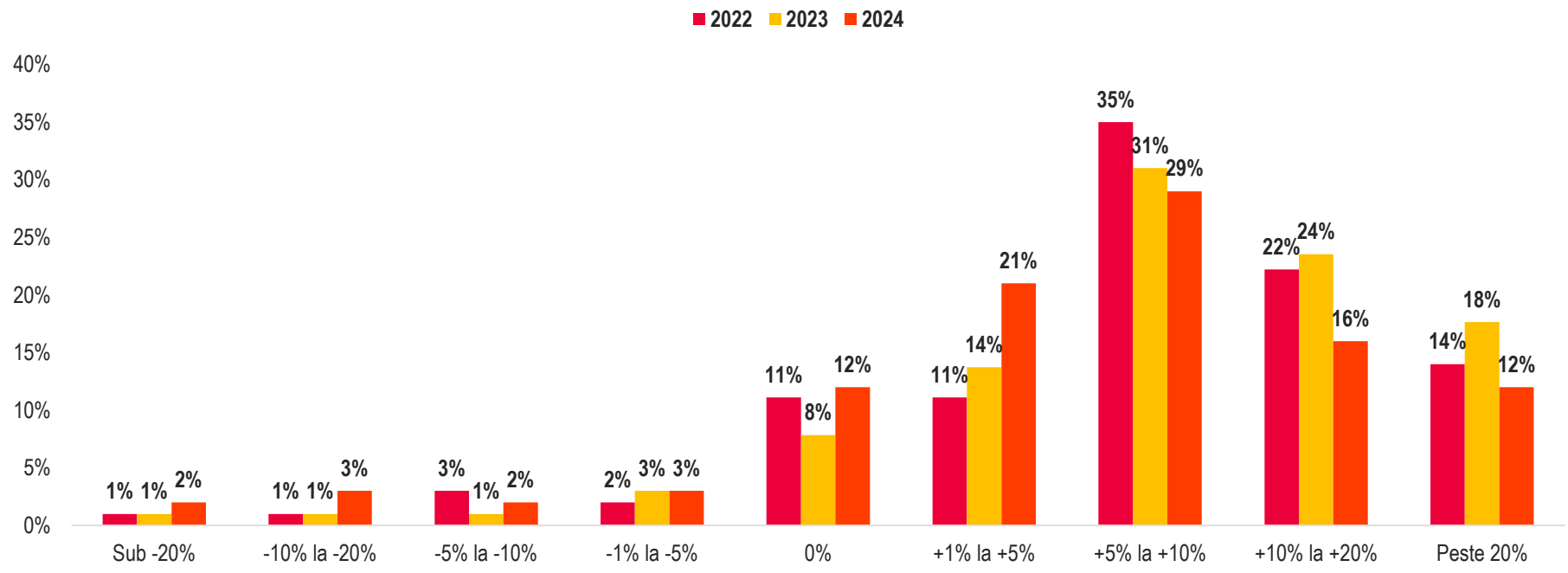
Acest tabel arată care sunt evoluțiile previzionate de companiile respondente din 10 industrii reprezentative. În plan general, vedem că industriile care au avut creșteri ale numărului de angajați în 2024 sunt: tehnologia informațiilor (79%), agricultură și alimentație (68%), construcții și imobiliare (66%), comerț (62%). Dar industriile cu creșteri de 20%-30% ale numărului de angajați sunt: energie și utilități (18%), tehnologia informației (13%), urmate de producție industrială și agricultură și alimentație (12%).

8.a. Cum a evoluat nivelul salariilor oferite de companie în acest an?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 303
Au omis întrebarea: 3



Datele arată o evoluție interesantă a salariilor între 2022 și 2024. Creșterile moderate (+1% la +5%) sunt în ascensiune, de la 11% în 2022 la 21% în 2024, indicând o tendință de evoluție salarială treptată. În schimb, procentul companiilor care oferă creșteri mai mari (+10% la +20%) scade de la 24% în 2023 la 16% în 2024. De asemenea, creșterile salariale de peste 20% ating un maxim de 18% în 2023, dar se reduc la 12% în 2024.

8.b. Cum a evoluat nivelul salariilor oferite de companie în acest an?

(un singur răspuns)

Răspunsurile defalcate pe 10 industrii principale

Răspunsuri: 303
Au omis întrebarea: 3

Anul 2024	Peste 20%	+10% la +20%	+5% la +10%	+1% la +5%	0%	-1% la -5%	-5% la -10%	-10% la -20%	Sub -20%
Producție industrială	5%	21%	21%	17%	14%	10%	7%	3%	2%
Construcții și imobiliare	11%	22%	25%	10%	23%	1%	3%	2%	3%
Comerț	8%	20%	33%	15%	19%	3%	1%	0%	1%
Agricultură și alimentație	6%	31%	27%	12%	15%	5%	3%	0%	1%
Tehnologia informației (IT)	8%	25%	22%	17%	19%	6%	2%	0%	1%
Energie și utilități	4%	16%	28%	20%	17%	9%	2%	2%	2%
Servicii profesionale	13%	15%	25%	21%	18%	5%	1%	1%	1%
Telecomunicații	3%	6%	14%	19%	24%	18%	11%	2%	3%
Turism	2%	6%	8%	15%	22%	22%	12%	7%	6%
Transporturi	7%	17%	27%	23%	16%	7%	2%	0%	1%

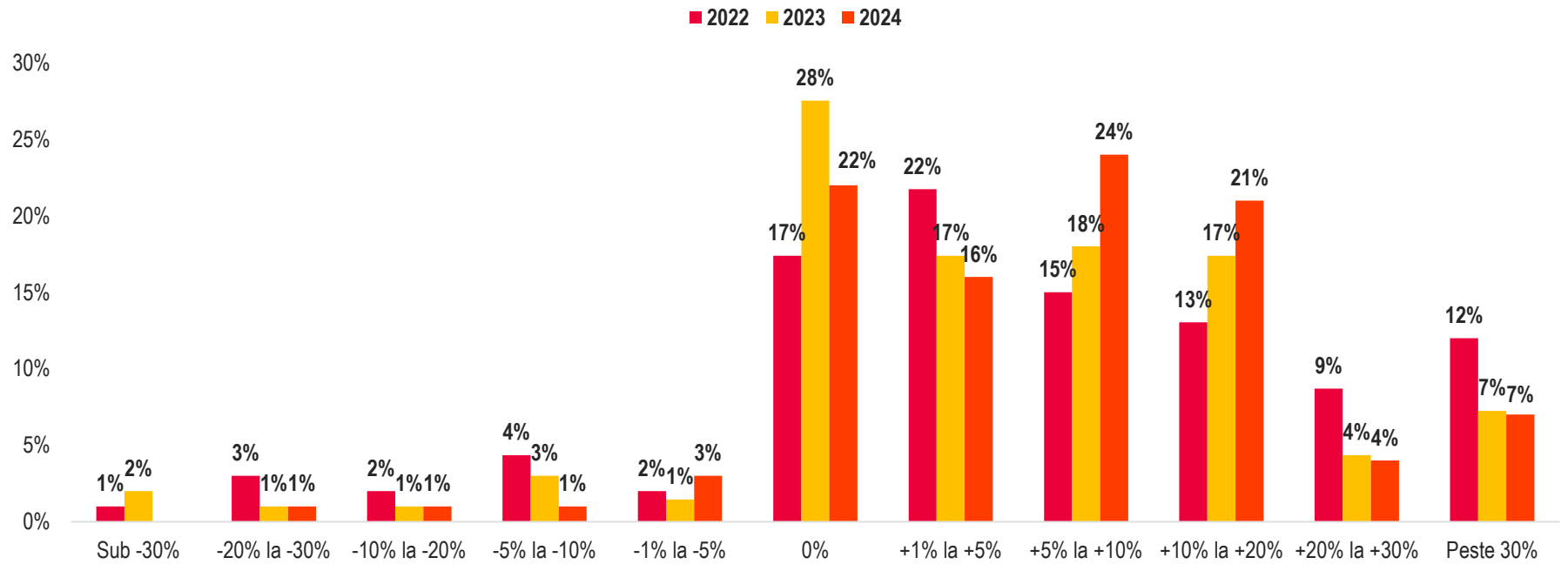
Acest tabel arată care sunt evoluțiile previzionate de companiile respondente din 10 industrii reprezentative. Industriile cu procente semnificative de companii care au mărit salariile în 2024 sunt următoarele: comerț și agricultură (76%), servicii profesionale și transporturi (74%), tehnologia informației (72%). Totuși, numai două industrii au dat creșteri salariale de peste 20%: servicii profesionale (13%) și construcții și imobiliare (11%).

9.a. Cum a evoluat nivelul investițiilor companiei în acest an?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 302
Au omis întrebarea: 4



Datele indică o scădere a investițiilor substanțiale (mai mari de 30%), de la 12% în 2022 la 7% în 2023 și 2024. Totodată, companiile care nu prevăd modificări ale investițiilor cresc în 2023 la 28%, dar scad la 22% în 2024. Investițiile moderate (+5% la +10%) cresc treptat, ajungând la 24% în 2024. În contrast, procentul companiilor care prognozează reducerea investițiilor este în scădere: doar 1% dintre companii așteptând o reducere de 20% în 2024. Tendința generală arată o stabilizare și creștere ușoară a investițiilor.

9.b. Cum a evoluat nivelul investițiilor companiei în acest an?

(un singur răspuns)

Răspunsurile defalcate pe 10 industrii principale

Răspunsuri: 302
Au omis întrebarea: 4

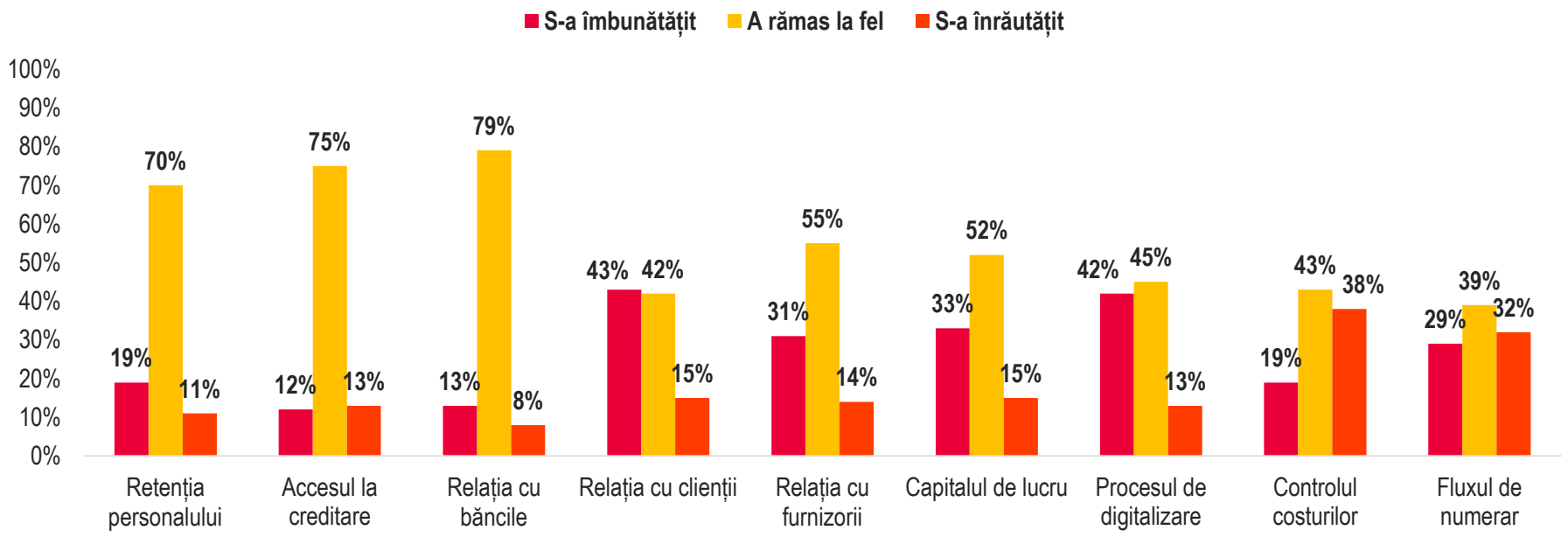
Anul 2024	Peste 30%	+20% la +30%	+10% la +20%	+5% la +10%	+1% la +5%	0%	-1% la -5%	-5% la -10%	-10% la -20%	-20% la -30%	Sub -30%
Producție industrială	13%	7%	18%	13%	7%	31%	6%	1%	1%	1%	2%
Construcții și imobiliare	2%	7%	14%	25%	21%	9%	7%	5%	5%	3%	2%
Comerț	9%	8%	19%	27%	7%	27%	2%	2%	0%	1%	0%
Agricultură și alimentație	6%	11%	15%	13%	18%	26%	4%	1%	2%	2%	2%
Tehnologia Informației (IT)	6%	8%	12%	27%	24%	17%	2%	2%	0%	1%	1%
Energie și utilități	5%	6%	13%	16%	20%	28%	5%	3%	2%	2%	0%
Servicii profesionale	2%	4%	21%	14%	12%	29%	6%	4%	4%	0%	4%
Telecomunicații	4%	7%	15%	17%	13%	21%	11%	5%	5%	2%	0%
Turism	8%	8%	13%	11%	12%	23%	7%	8%	4%	3%	3%
Transporturi	7%	8%	16%	23%	15%	24%	3%	2%	0%	2%	0%

Acest tabel arată care sunt evoluțiile previzionate de companiile respondente din 10 industrii reprezentative. În 2024 industriile care au procentele cele mai mari de companii care și-au crescut investițiile sunt industria de IT (77% dintre companii), comerț (70%), construcții și imobiliare (69%), transporturi (69%), agricultură și alimentație (63%). Printre industriile care au menținut același nivel al investițiilor ca în 2023 sunt servicii profesionale (29% dintre companii), energie și utilități (28%), comerț (27%), agricultură și alimentație (26%).

10. Cum au evoluat următoarele elemente pentru companie, în ultimele 6 luni? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 302
Au omis întrebarea: 4



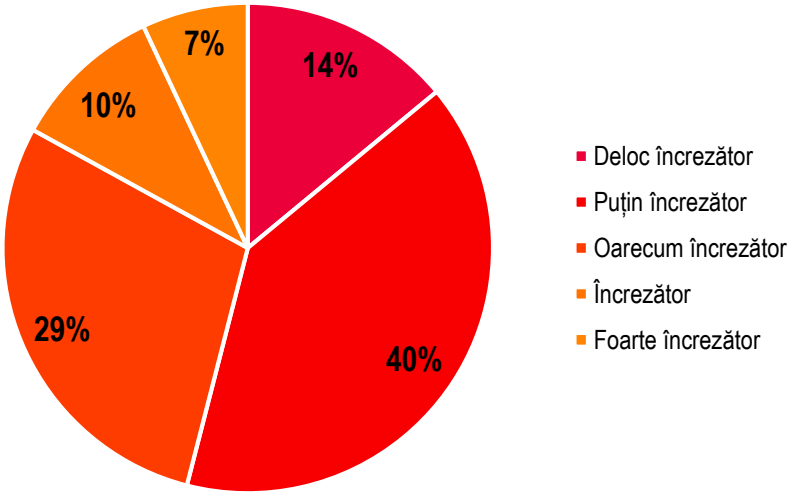
În ultimele 6 luni retenția personalului s-a îmbunătățit la 19% dintre companii, în timp ce la 70% a rămas la fel. Accesul la creditare și relația cu băncile au rămas stabile pentru 75% și respectiv 79% dintre companii. Relația cu clienții este indicatorul care a înregistrat îmbunătățiri pentru cele mai multe companii (43%), urmată de procesul de digitalizare (42%). În ceea ce privește controlul costurilor și fluxul de numerar, provocările sunt mai mari, 32% dintre companii raportând o deteriorare a fluxului de numerar, iar 17% au avut dificultăți în controlul costurilor.

11. Care este nivelul de încredere în evoluția pozitivă a economiei naționale în 2025 vs. a industriei din care faceți parte? (un singur răspuns)

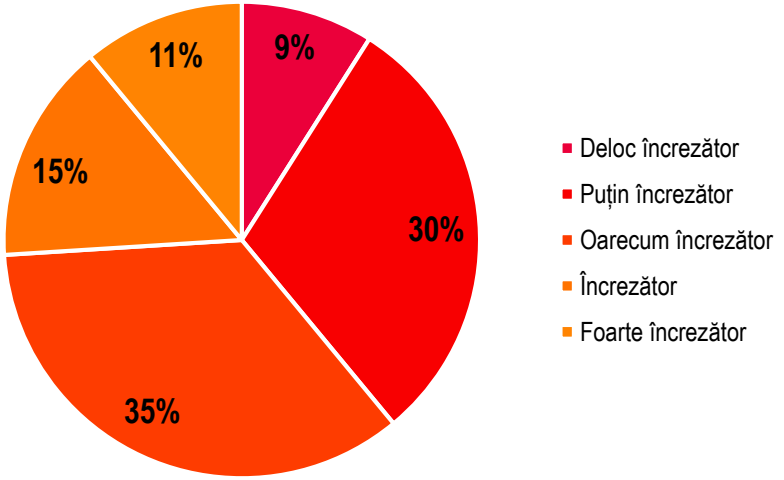
Toate răspunsurile

Răspunsuri: 302
Au omis întrebarea: 4

Economia națională



Industria companiei

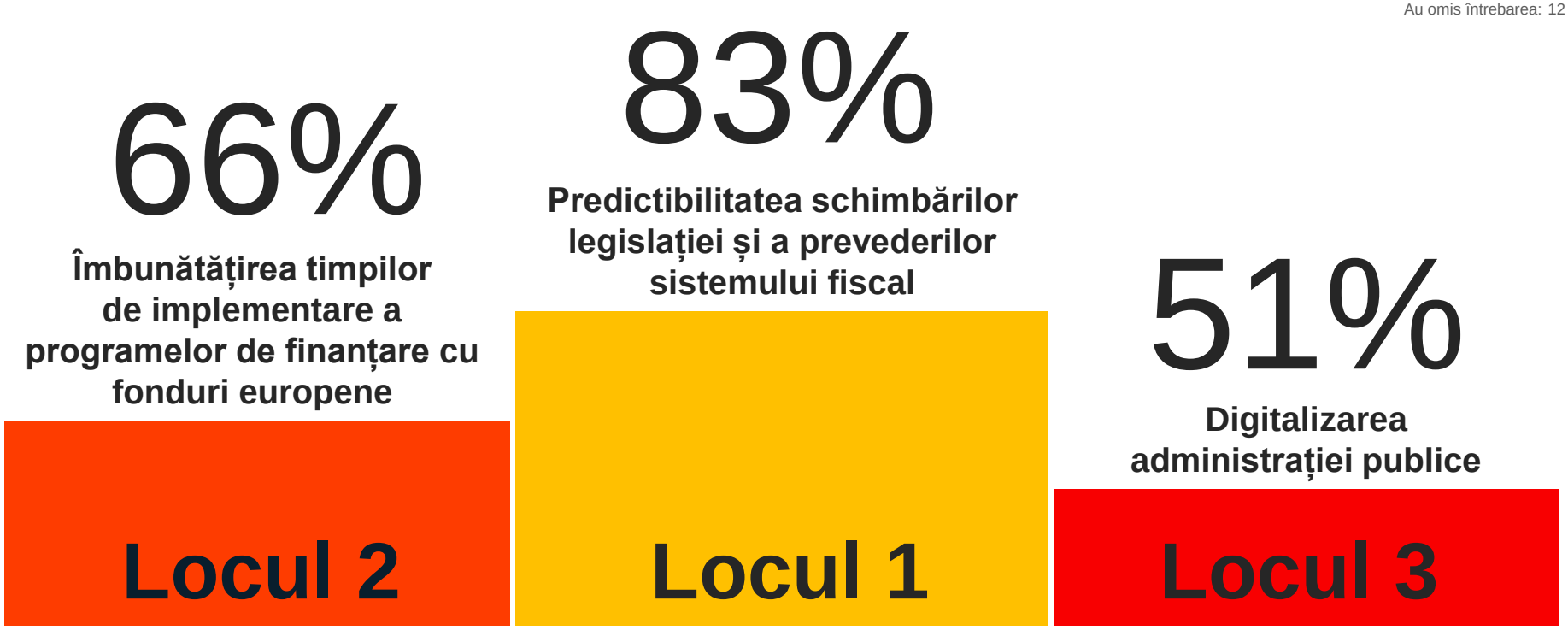


Dacă procentul directorilor executivi care sunt încrezători și foarte încrezători în creșterea economiei naționale în 2025 este de 17%, cel al celor încrezători și foarte încrezători în creșterea industriei din care compania pe care o conduc face parte este de 26%. În general, managerii mizează mai mult pe creșterea sectorului în care activează.

12. Care sunt principalele trei măsuri care ar conduce la îmbunătățirea mediului de afaceri din România în următorii ani? (exact 3 răspunsuri)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 294
Au omis întrebarea: 12



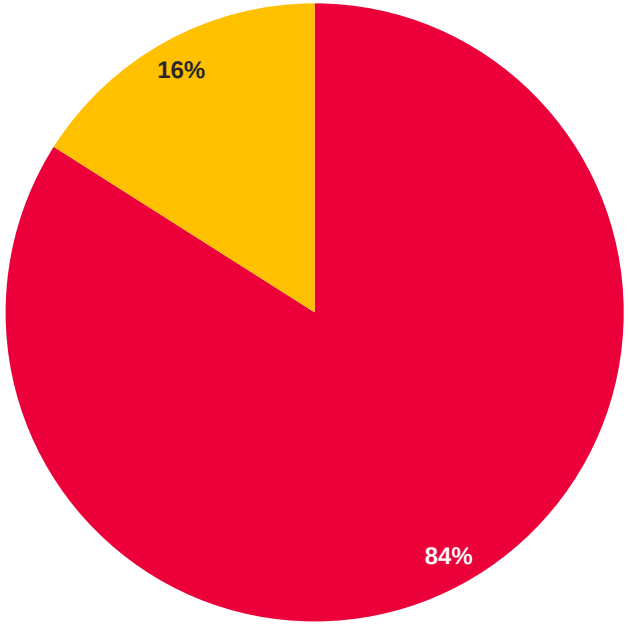
Directorii executivi spun că principalele trei măsuri care ar conduce la îmbunătățirea mediului de afaceri din România sunt: predictibilitatea legislației și a prevederilor sistemului fiscal (83%), îmbunătățirea timpilor de implementare a programelor de finanțare cu fonduri europene (66%) și digitalizarea administrației publice (51%).

DATE DEMOGRAFICE



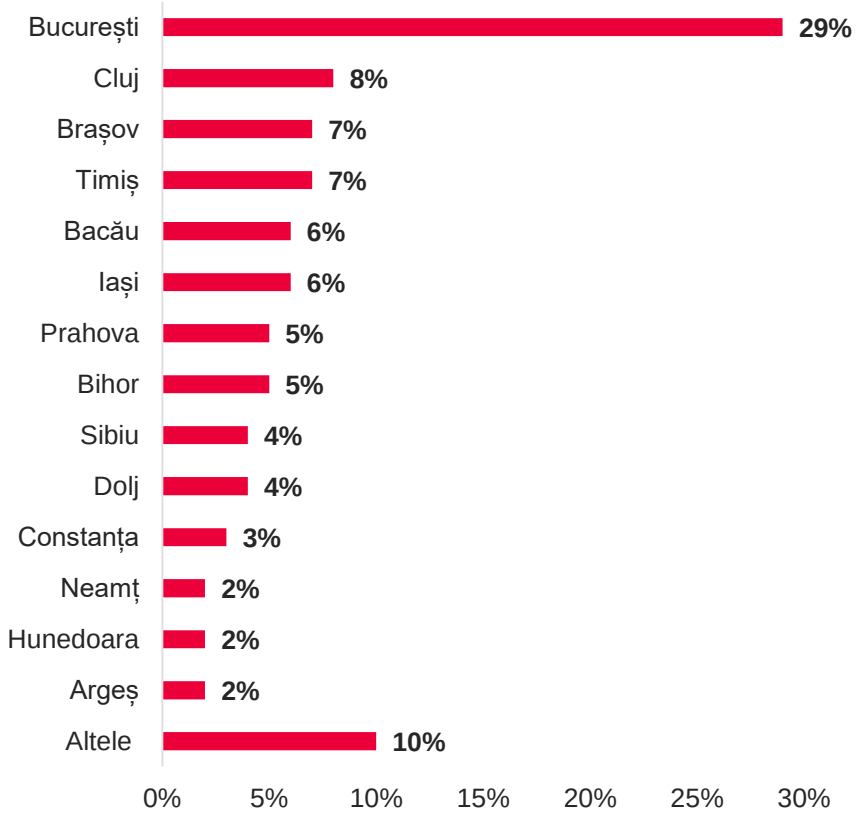
A. Date demografice

Companie românească (Da/Nu)



Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

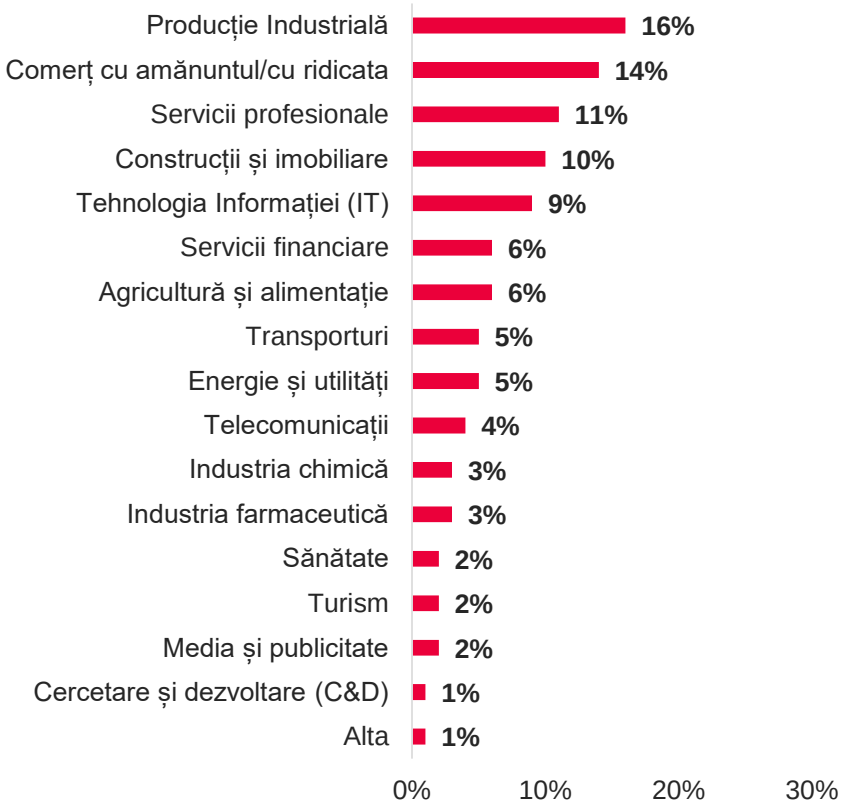
Județul în care se află sediul social



Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

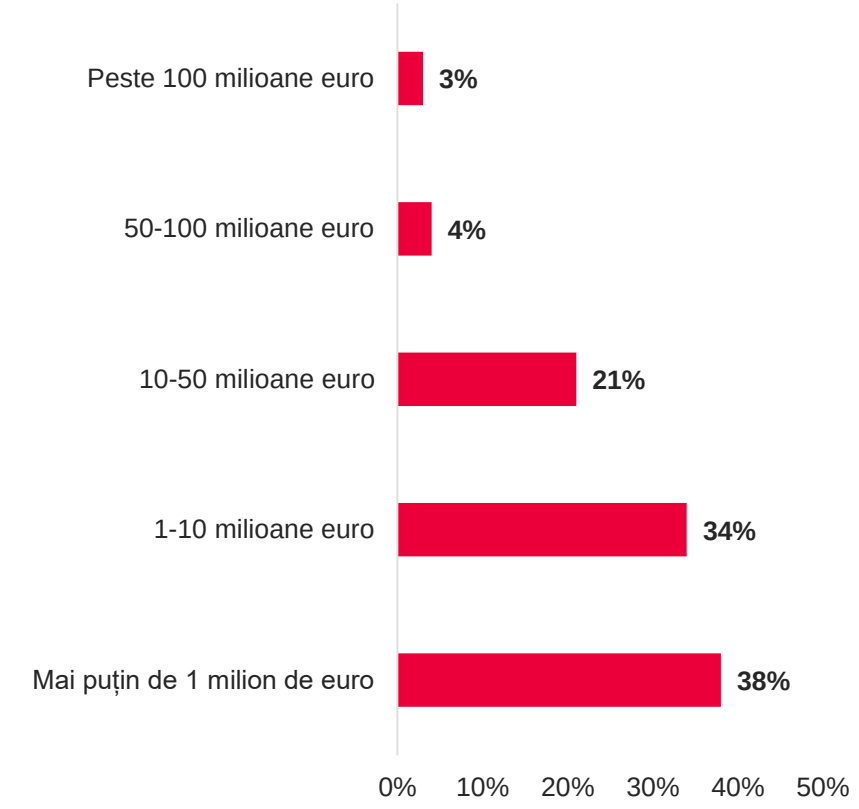
A. Date demografice

Industrie/sector



Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

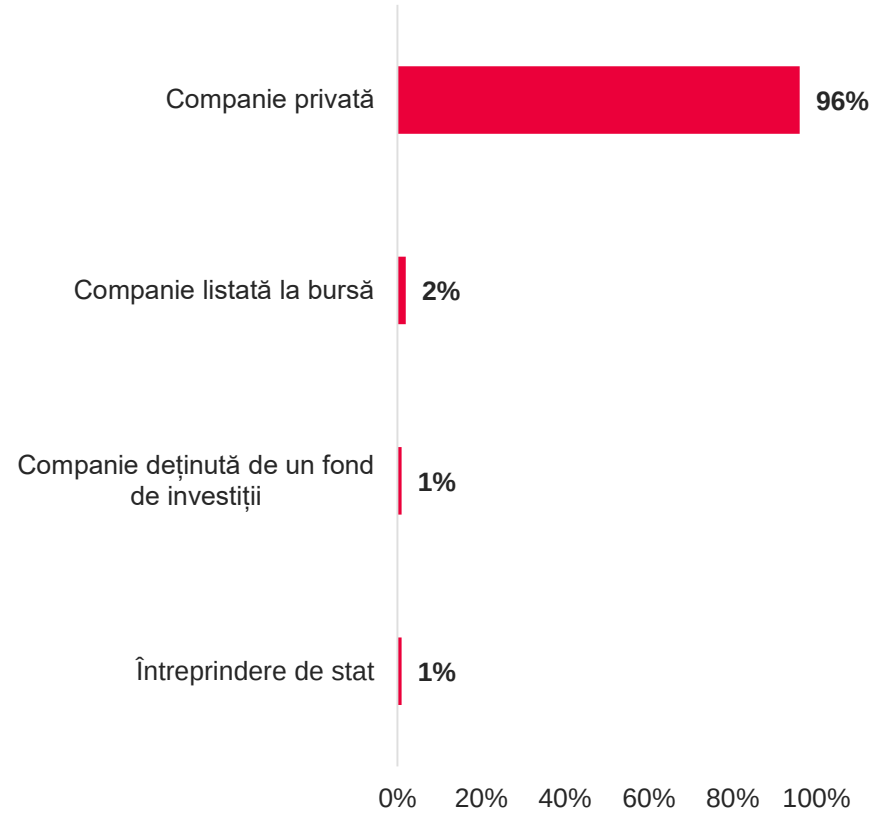
Cifra de afaceri (2023)



Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

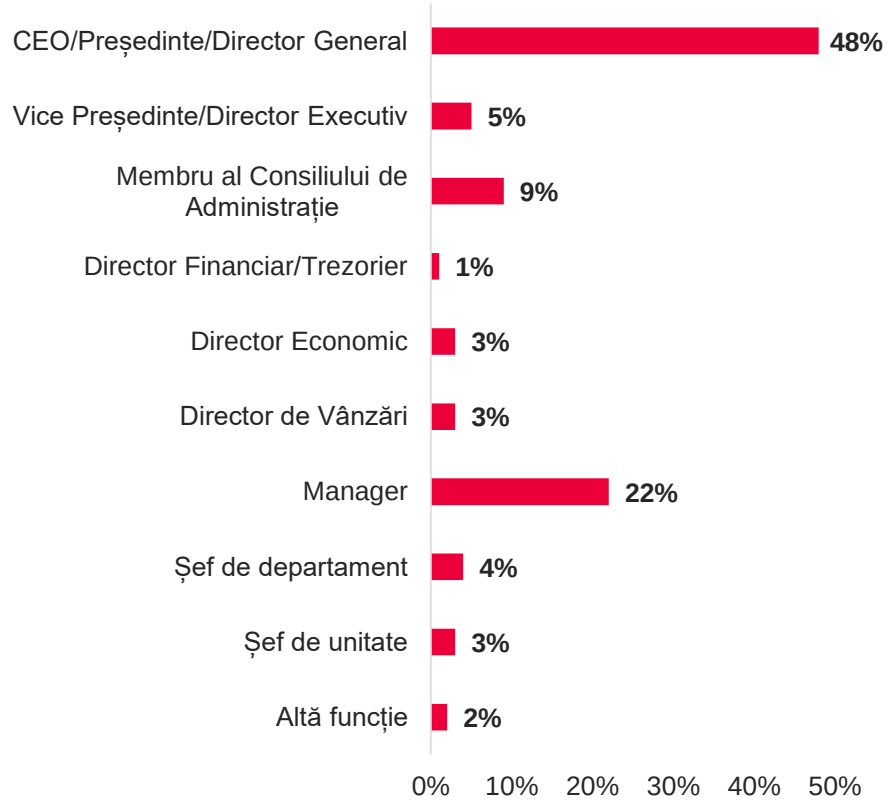
A. Date demografice

Tipul entității



Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

Funcția respondentului



Răspunsuri: 306
Au omis întrebarea: 0

DATE DE CONTACT



VALORIA

Date de contact



Dumitru Ion
CEO Kompass Romania
și Doingbusiness.ro
dumitru.ion@doingbusiness.ro



Diana Dumitrașcu
Executive Director
Doingbusiness.ro
diana.dumitrascu@ibp.ro



Elena Badea
Managing Director
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro



Constantin Măgdălina
Director, Tendințe și Tehnologii Emergente
Valoria Business Solutions
constantin.magdalina@valoria.ro

DESPRE DOINGBUSINESS.RO

Doingbusiness.ro este agenția premium de marketing, comunicare și business development B2B, ce oferă servicii integrate multimedia la cele mai înalte standarde de calitate. Portalul www.doingbusimess.ro este una dintre cele mai cuprinzătoare platforme online de afaceri din România și oferă acces la: studii și perspective asupra evoluțiilor economice, interviuri cu directori generali și lideri din industrie, cele mai importante știri de afaceri zilnice, clasamentele celor mai mari companii din România, evenimente de afaceri importante, date financiare pe 5 ani pentru 800.000 de companii locale.

CEO Conference – Shaping the Future este cel mai important eveniment pentru liderii din top managementul afacerilor din România. Este organizat de două ori pe an de Doingbusiness.ro în parteneriat cu mari companii din România. Seria de evenimente "Business Evolution" este un roadshow organizat în orașe importante ale țării, dedicat antreprenorilor și top managementului companiilor locale IMM și companii mari. Aflați mai multe pe: www.doingbusiness.ro.

DESPRE VALORIA

Valoria este o companie de consultanță, training, și executive coaching. Companiile apelează la noi pentru consultanță de marketing, de resurse umane și de vânzări. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Construim parteneriate și colaborări pe termen lung, deoarece oferim rezultate garantate și cea mai bună calitate, la prețul corect. În 2023, publicația Daily Finance a nominalizat Valoria în Top 20 companii de management consulting din București. Aflați mai multe pe: www.valoria.ro

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu această temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informaţiilor pe care le deţinem la momentul redactării. El are un caracter informativ şi de aceea se recomandă apelarea la asistenţă specializată înainte de a întreprinde orice acţiune în baza lui.

Valoria Business Solutions SRL

Training I Consultanță I Coaching

Elena Badea, Managing Director

Mobil: 0726 13 99 02
Email: elena.badea@valoria.ro
Web: www.valoria.ro

VALORIA

